

Số: 08- 2025/BC-HĐQT

Hà Nội, ngày 01 tháng 04 năm 2025

DỰ THẢO

**BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CÔNG TY CỔ PHẦN THUỐC THÚ Y TRUNG ƯƠNG I**

Kính thưa đại hội: Lời đầu tiên với tư cách là Chủ Tịch HĐQT nhiệm kỳ VII tôi Chân thành cảm ơn Cổ đông luôn ủng hộ và tạo mọi điều kiện để HĐQT và Ban điều hành hoàn thành tốt các chỉ tiêu mà Đại hội đồng cổ đông giao.

Kính thưa đại hội: Thực hiện Điều lệ về tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Thuốc thú y Trung ương I đã được Đại hội Đồng cổ đông thông qua ngày 06 tháng 05 năm 2023; Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.

Thay mặt Hội đồng quản trị tôi xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông về hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2024 và kế hoạch năm 2025 như sau:

PHẦN I: ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH CỦA CÔNG TY TRONG NĂM 2024

1. VỀ NHÂN SỰ

Trong năm 2024 tình hình nhân sự toàn Công ty vẫn ổn định trong đó:

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Thuốc Thú y Trung ương I trong năm 2024 có 3 thành viên gồm: 01 Chủ tịch HĐQT và 02 thành viên.

Ban điều hành gồm: Chủ tịch HĐQT trực tiếp điều hành các bộ phận bao gồm: Giám đốc, Kế toán trưởng, Trưởng bộ phận nội chính và Giám đốc Công ty TNHH Thuốc Thú y TW1

2. VỀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY NĂM 2024

Năm 2024 là một năm khó khăn chung cho nền kinh tế thế giới, với sự giảm sút cả tăng trưởng GDP, thương mại và đầu tư toàn cầu; trong khi lạm phát vẫn duy trì ở mức cao, gắn với những diễn biến căng thẳng của các xung đột địa chính trị và phân mảnh công nghệ, thời tiết cực đoan và dịch bệnh diện rộng, bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động nhanh, khó lường và tính bất ổn cao; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. Tăng trưởng tiềm năng toàn cầu dự kiến sẽ giảm xuống mức thấp nhất trong ba thập kỷ qua

Mặc dù trong năm 2024 Công ty đã có giải pháp về tài chính, từng bước triển khai công tác kinh doanh đi vào ổn định. Bên cạnh đó trong năm 2024, sự biến động về tình hình tài chính của xã hội cụ thể là biến động về tỷ giá ngoại tệ trên thị trường ổn định hơn, giá

nguyên liệu vật tư chăn nuôi có chiều hướng giảm nhưng giá cả nguyên vật liệu sản xuất thuốc thú y vẫn tăng cao dẫn đến ảnh hưởng lớn về lợi nhuận đạt được trong năm.

Hội đồng quản trị đã tích cực tìm kiếm các giải pháp và nhà đầu tư nhằm tăng cường nguồn vốn, HĐQT đã trình Đại hội đồng cổ đông và được Đại hội đồng cổ đông bất thường giao cho Hội đồng quản trị triển khai thực hiện.

Từ những thuận lợi, khó khăn trên, hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty Cổ phần Thuốc thú y Trung ương I trong năm 2024 như sau :

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024

Đơn vị: Nghìn đồng

Các chỉ tiêu tài chính	Năm 2023	Năm 2024	% tăng giảm
Doanh thu bán hàng	97.602.141.142	112.835.573.099	15,61
Lợi nhuận từ HĐKD	2.588.981.277	4.274.591.547	65,11
Lợi nhuận khác	1.679.796.176	819.054.964	-51,24
Lợi nhuận trước thuế	4.268.778.453	5.093.646.511	19,32
Lợi nhuận sau thuế	3.381.284.688	3.777.670.212	11,72

(Số liệu BCTC năm 2024 sẽ được Hội đồng Quản trị trình bày ở phần Báo cáo tài chính).

Nhìn qua bảng kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh ta nhận thấy, Năm 2024 Công ty đã phát huy được phân xưởng mới đầu tư nên kết quả kinh doanh tăng hơn so với năm 2023. Cụ thể doanh số tăng 15,51% lợi nhuận sau thuế tăng 11,72%. Mặc dù khoản thu nhập bất thường năm 2024 giảm so với năm 2023 là 51,24%.

Trong những năm qua Hội đồng quản trị Công ty đã thực hiện được nhiều giải pháp nhằm khắc phục những tồn tại và từng bước đưa Công ty đi vào ổn định, phát triển. Bên cạnh những thành công đáng kể như trên Công ty vẫn còn tồn tại một số khó khăn về tài chính chưa được xử lý đó là các khoản nợ đối với nhà cung cấp

Mặc dù Hội đồng quản trị và Ban điều hành đã cố gắng triển khai các phương án kinh doanh, củng cố và giữ vững thị trường cũ đồng thời mở rộng thêm thị trường, tăng cường công tác kỹ thuật cải thiện chất lượng sản phẩm, phát triển thêm một số sản phẩm mới, bộ sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu thị trường. Năm 2024 về doanh số hàng sản xuất tăng so với năm 2023 tăng 14.203.166.482 đồng tương đương 34,13% là do sự nỗ lực của CBCNV đã cố gắng phát triển thị trường đồng thời có thêm các sản phẩm sản xuất từ phân xưởng betalactam cũng là yếu tố để doanh thu bán hàng tăng. Đối với sản phẩm Vắc xin là những sản phẩm Công ty khai thác thương mại nhưng năm 2024 tăng 2,692.550.818 tỷ tương đương 5,27% so với năm 2023. Từ đó cho thấy trong năm 2024 kết quả kinh doanh toàn Công ty tăng, giảm chủ yếu là do các nguyên nhân sau:

2.1. Tình hình kinh doanh Thuốc Thú y của Công ty 2024: So sánh kết quả kinh doanh thuốc thú y của năm 2024 với 2023 tăng 34,13 % bởi một số lý do như sau:

- Trong năm 2024 Công ty đã tăng cường cải tiến chất lượng sản phẩm hoàn thiện các bộ sản phẩm mới doanh số thuốc thú y tăng đáng kể.

Bên cạnh đó công ty có sự thay đổi nhân sự quản lý cũng như tái cấu trúc lại toàn bộ nhân sự phòng kinh doanh, chính vì vậy mặc dù công ty có sự cải tiến về công nghệ cũng như về chất lượng sản phẩm nhưng mức độ phát huy chưa cao đây cũng là nguyên nhân làm ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả sản xuất kinh doanh Thuốc Thú y của Công ty trong năm 2024.

2.2. Tình hình kinh doanh vắc xin: Năm 2024 doanh số vắc xin tăng hơn so năm 2023 là 5,27%. Tuy nhiên có yếu tố ảnh hưởng lớn nhất là do Vắc xin của chúng ta là hàng nhập khẩu. Hiện tại trong nước đã có nhiều sản phẩm cạnh tranh cả về thị trường, giá cả nên năm 2024 Công ty vẫn duy trì doanh số vắc xin giữ vững thị trường. Ngoài ra mở thêm khách hàng tiềm năng nhưng doanh số tăng chưa cao.

2.3 . Tình hình kinh doanh dịch vụ: Năm 2024 do kinh doanh thương mại khó khăn đối tác thuê tài sản tại mặt bằng 88 trường chinh đã trả mặt bằng dẫn đến doanh thu Công ty mẹ giảm , lợi nhuận năm 2024 giảm

3. Tình hình vốn và cổ phần năm 2024

- Vốn Điều lệ năm 2024 : 162.499.690.000 đồng
- Tổng số cổ phiếu : 16.249.969 cổ phiếu.

Trong đó:

- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành : 16.249.956 cổ phiếu phổ thông.
- Cổ phiếu quỹ của Công ty : 13 cổ phiếu.
- Tổng số cổ đông tính đến ngày 26/03/2025 : 292 Cổ đông

4. Về quan hệ với cổ đông:

Công ty đã tuân thủ về công bố thông tin theo pháp luật và các văn bản luật áp dụng cho Công ty đại chúng quy mô lớn và tổ chức nghiêm ngặt. Ngoài ra quan hệ với cổ đông một cách thường xuyên và tích cực thông qua trang website và người công bố thông tin của Công ty.

PHẦN II: ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

1. Tình Hình thực hiện nghị quyết của Hội đồng quản trị năm 2024.

Trước sự cạnh tranh khốc liệt trên thị trường đối với các đơn vị kinh doanh cùng ngành nghề hiện nay, bên cạnh việc khắc phục những khó khăn tồn đọng của những năm trước, thì HĐQT vẫn tập trung mọi nguồn lực để duy trì và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh Thuốc Thú y của Công ty tìm mọi cách kết nối bền vững với khách hàng là đối tác lâu năm của Công ty, nên năm 2024 doanh số thuốc thú y đã tăng đáng kể là 34,13 %

Đối với sản phẩm Vắc xin: Công ty tiếp tục duy trì hệ thống khách hàng lớn. Ngoài ra đã đưa vào một số trang trại. Doanh số năm 2024 cũng tăng 5,27% so với năm 2023 nhưng vẫn giảm nhiều so với năm 2022.

Hội đồng quản trị đã triển khai nghị quyết đại hội cổ đông năm 2024 thông qua một số mục tiêu chủ yếu cụ thể như sau:

Mục tiêu chung: Trong năm 2024 Công ty luôn phát huy và giữ uy tín vững thương hiệu VINAVETCO, trong lĩnh vực đầu tư kinh doanh thuốc thú y, thuốc thủy sản và các loại vắc xin. Công ty đã và đang dần ổn định, phát triển bền vững đồng thời từng bước mở rộng thị trường hoạt động ra các tỉnh, thành phố trong cả nước. Tập trung cải tiến, đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với tình hình chung không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm với giá cả hợp lý phù hợp với người tiêu dùng.

Mục tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Tăng cường kinh doanh các sản phẩm đã và đang có trên thị trường, đồng thời nghiên cứu phát triển thêm sản phẩm mới đa dạng và phong phú về chủng loại dùng cho động vật, thú cưng, gia súc gia cầm, từ thuốc để phòng trị bệnh, thuốc tẩy Ký sinh trùng, thuốc bồi bổ sức khoẻ, kích thích tăng trọng đến các thuốc điều tiết sinh sản, thuốc diệt ký sinh trùng và các thuốc diệt nấm mốc.

- Để đảm bảo việc phát triển hoạt động kinh doanh, HĐQT cùng Ban điều hành đã lên phương án rà soát lại toàn bộ hệ thống khách hàng trên cả nước để chiếm lại thị phần, lấy lại lòng tin đối với khách hàng có chính sách phù hợp phát triển và hỗ trợ đại lý trước mắt giữ vững doanh số và từng bước tăng doanh số;

Mục tiêu tài chính: ngày 10-02-2023 HĐQT đã hoàn thành phương án và tăng vốn điều lệ của Công ty lên 162.499.690.000 Đồng. Việc hoàn thành phân xưởng Betalactam năm 2023 Từ đó năm 2024 các sản phẩm betalactam đã bắt đầu đi vào thị trường trở lại.

Mục tiêu về nhân lực: Công ty liên tục tổ chức, bồi dưỡng nâng cao chất lượng đội ngũ lao động đủ về số lượng, đảm bảo về chất lượng, đồng thời thường xuyên tuyển dụng các cán bộ có kinh nghiệm bổ sung vào đội ngũ bán hàng.

Cơ cấu của HĐQT

Hội đồng quản trị công ty từ ngày 01/01/2024 đến 04/05/2024 gồm 03 thành viên, trong đó:

STT	Thành Viên HĐQT	Chức Danh	Hình thức
1	Ông Nguyễn Anh Tuấn	Chủ Tịch	Thành viên điều hành
2	Bà Bùi Hương Liên	Ủy Viên	Thành viên không điều hành
3	Ông Nguyễn Việt Hoàng	Ủy Viên	Thành viên độc lập HĐQT

Hội đồng quản trị công ty từ ngày 06/05/2023 đến 31/12/2023 gồm 03 thành viên:

STT	Thành Viên HĐQT	Chức Danh	Hình thức
1	Ông Nguyễn Anh Tuấn	Chủ Tịch	Thành viên điều hành
2	Ông Phan Quốc Duy	Ủy Viên	Thành viên không điều hành
3	Ông Nguyễn Việt Hoàng	Ủy Viên	Thành viên độc lập HĐQT

2. Về tổ chức các cuộc họp HĐQT.

Để triển khai công việc một cách đều đặn, thường xuyên và kịp thời, trong năm 2024, Hội đồng quản trị Công ty đã tổ chức các cuộc họp trực tiếp. Các cuộc họp đều đã được thực hiện theo đúng trình tự, thủ tục quy định tại Điều lệ Công ty Cổ Phần Thuốc Thú y Trung ương I và Luật doanh nghiệp.

Biên bản các cuộc họp HĐQT được lập đầy đủ chữ ký của các thành viên HĐQT tham gia dự họp, đảm bảo đúng hình thức theo quy định của pháp luật; hồ sơ, tài liệu đã được gửi đầy đủ đến các thành viên tham dự họp để tham khảo, nghiên cứu trước theo đúng quy định của Điều lệ. Các nghị quyết của Hội đồng quản trị ban hành trong năm gồm:

STT	Ngày tháng	Số nghị quyết	Nội dung
1	06/03/2024	02-2024/NQ-HĐQT	NQ họp HĐQT chốt ngày đại hội cổ đông năm 2024
2	06/03/2024	03-2024/QĐ-CTHĐQT	Quyết định thành lập ban tổ chức ĐHĐCĐ
3	06/03/2024	04-2024/QĐ-CTHĐQT	Quyết định của Chủ tịch HĐQT về việc trích quỹ
4	15/03/2024	06-2024/NQ-HĐQT	NQ họp HĐQT lùi ngày đại hội cổ đông thường niên năm 2024
5	02/04/2024	08-2024/NQ-HĐQT	NQ họp HĐQT thông qua Báo cáo trình ĐHĐCĐ
6	04/05/2024	Số 19-2023/NQ-ĐHĐCĐ	NQ đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024
7	04/05/2024	21-2024/NQ-HĐQT	NQ họp HĐQT thông qua bầu BS TV UBKT
8	25/07/2024	22-2024/QĐ-CTHĐQT	Quyết định của CTHĐQT công ty về việc chuyển lợi nhuận công ty TNHH 6 tháng đầu năm 2024 về công ty
9	30/08/2024	24-2024/NQ-HĐQT	NQ họp HĐQT về việc thế chấp tài sản cho ngân hàng của công ty cho Công ty TNHH
10	28/10/2024	26-2024/NQ-HĐQT	NQ họp HĐQT về việc bổ nhiệm người phụ trách quản trị Công ty
11	28/10/2024	27-2024/ QĐ-CTHĐQT	Quyết định bổ nhiệm người phụ trách quản trị Công ty

PHẦN III: BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2024

CÔNG TY CỔ PHẦN THUỐC THÚ Y TRUNG ƯƠNG I
Số 88, Trường Chinh, Quận Đống Đa, TP Hà Nội

Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính
kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2024

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Ngày 31 tháng 12 năm 2024

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2024 VND	01/01/2024 VND
TÀI SẢN NGẮN HẠN	100		59.693.573.390	50.438.415.582
Tiền và các khoản tương đương tiền	110	4	28.209.029.640	24.171.520.460
Tiền	111		6.887.029.640	10.734.520.460
Các khoản tương đương tiền	112		21.322.000.000	13.437.000.000
Các khoản phải thu ngắn hạn	130		10.252.671.297	6.690.200.055
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	7	11.501.916.707	8.865.061.546
Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	8	1.564.831.000	828.294.792
Phải thu ngắn hạn khác	136	9	4.454.169.129	4.265.089.256
Dự phòng các khoản phải thu ngắn hạn	137	10	(7.268.245.539)	(7.268.245.539)
Hàng tồn kho	140	11	19.444.138.888	17.446.220.537
Hàng tồn kho	141		21.334.861.658	19.289.321.310
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(1.890.722.770)	(1.843.100.773)
Tài sản ngắn hạn khác	150		1.787.733.565	2.130.474.530
Chi phí trả trước ngắn hạn	151	5	277.093.435	415.245.948
Thuế GTGT được khấu trừ	152		1.320.066.631	1.715.228.582
Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	15	190.573.499	-
TÀI SẢN DÀI HẠN	200		96.082.908.132	100.746.612.968
Các khoản phải thu dài hạn	210		19.965.000	19.965.000
Phải thu dài hạn khác	216	9	19.965.000	19.965.000
Tài sản cố định	220		94.731.229.420	99.590.696.538
Tài sản cố định hữu hình	221	12	93.532.686.424	98.272.299.234
- Nguyên giá	222		165.217.987.866	164.145.087.866
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(71.685.301.442)	(65.872.788.632)
Tài sản cố định vô hình	227	13	1.198.542.996	1.318.397.304
- Nguyên giá	228		2.416.877.460	2.416.877.460
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(1.218.334.464)	(1.098.480.156)
Đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác	253	6	866.640.000	866.640.000
Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254	6	(866.640.000)	(866.640.000)
Tài sản dài hạn khác	260		1.331.713.712	1.135.951.430
Chi phí trả trước dài hạn	261	5	1.331.713.712	1.135.951.430
TỔNG TÀI SẢN	270		155.776.481.522	151.185.028.550



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (tiếp theo)

Tại ngày 31/12/2024

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2024	01/01/2024
			VND	VND
NỢ PHẢI TRẢ	300		54.381.724.462	53.367.941.702
Nợ ngắn hạn	310		42.042.724.462	41.548.941.702
Phải trả người bán ngắn hạn	311	14	23.935.611.810	25.587.473.439
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312		311.292.114	46.720.730
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	15	1.560.370.236	975.361.316
Phải trả người lao động	314		6.393.780.663	5.266.455.107
Chi phí phải trả ngắn hạn	315	17	4.399.433.352	4.154.432.573
Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318		15.000.000	-
Phải trả ngắn hạn khác	319	18	4.738.179.361	4.784.641.611
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322		689.056.926	733.856.926
Nợ dài hạn	330		12.339.000.000	11.819.000.000
Phải trả dài hạn khác	337	18	539.000.000	19.000.000
Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	16	11.800.000.000	11.800.000.000
VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		101.394.757.060	97.817.086.848
Vốn chủ sở hữu	410	19	101.394.757.060	97.817.086.848
Vốn góp của chủ sở hữu	411		162.499.690.000	162.499.690.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		162.499.690.000	162.499.690.000
Vốn khác của chủ sở hữu	414		278.962.752	278.962.752
Cổ phiếu quỹ	415		(130.000)	(130.000)
Quỹ đầu tư phát triển	418		3.559.312.727	3.559.312.727
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		(64.943.078.419)	(68.520.748.631)
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		(68.520.748.631)	(71.652.033.319)
- LNST chưa phân phối năm nay	421b		3.577.670.212	3.131.284.688
TỔNG NGUỒN VỐN	440		155.776.481.522	151.185.028.550

Hà Nội, ngày 28 tháng 03 năm 2025

Người lập biểu

Kế toán trưởng

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Nguyễn Thị Phượng

Nguyễn Thị Thu Hà

Nguyễn Anh Tuấn

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

Chỉ tiêu	Mã số	Thuyết minh	Năm 2024 VND	Năm 2023 VND
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	20	112.835.573.099	97.602.141.142
Các khoản giảm trừ doanh thu	02	21	3.721.888.494	3.262.656.485
Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ	10		109.113.684.605	94.339.484.657
Giá vốn hàng bán	11	22	81.890.664.520	70.890.591.630
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	20		27.223.020.085	23.448.893.027
Doanh thu hoạt động tài chính	21	23	588.623.333	546.117.635
Chi phí tài chính	22	24	851.079.637	666.642.094
<i>Trong đó: Chi phí lãi vay</i>	23		-	-
Chi phí bán hàng	25	25	12.814.330.333	11.767.874.117
Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	25	9.871.641.901	8.971.513.174
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	30		4.274.591.547	2.588.981.277
Thu nhập khác	31	26	1.002.070.898	1.803.081.956
Chi phí khác	32	27	183.015.934	123.284.780
Lợi nhuận khác	40		819.054.964	1.679.797.176
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50		5.093.646.511	4.268.778.453
Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	29	1.315.976.299	887.493.765
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52		-	-
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	60		3.777.670.212	3.381.284.688
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	30	232	211
Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71	31	232	211

Hà Nội, ngày 28 tháng 03 năm 2025

Người lập biểu

Kế toán trưởng

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Nguyễn Thị Phượng

Nguyễn Thị Thu Hà

Nguyễn Anh Tuấn

BÁO CÁO CỦA BAN LÃNH ĐẠO

Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Thuốc Thú y Trung ương I (sau đây được gọi là “Công ty”) đệ trình Báo cáo này cùng với Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN GIÁM ĐỐC

Các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024 và đến ngày lập Báo cáo này gồm:

Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Anh Tuấn	Chủ tịch Hội đồng quản trị
Ông Nguyễn Việt Hoàng	Thành viên Hội đồng quản trị
Bà Bùi Hương Liên	Thành viên Hội đồng quản trị (Miễn nhiệm từ ngày 04/05/2024)
Ông Phan Quốc Duy	Thành viên Hội đồng quản trị (Bổ nhiệm từ ngày 04/05/2024)

Ủy ban Kiểm toán

Ông Nguyễn Việt Hoàng	Chủ tịch Ủy ban kiểm toán
Bà Bùi Hương Liên	Thành viên (Miễn nhiệm từ ngày 04/05/2024)
Ông Phan Quốc Duy	Thành viên (Bổ nhiệm từ ngày 04/05/2024)

Ban Giám đốc và Kế toán trưởng

Bà Nguyễn Thị Thu Hưng	Giám đốc
Bà Nguyễn Thị Thu Hà	Kế toán trưởng

Người công bố thông tin: Bà Nguyễn Thị Phượng – Trưởng Bộ phận Nội chính

CÁC SỰ KIỆN PHÁT SINH SAU NGÀY KẾT THÚC NĂM TÀI CHÍNH

Ban Lãnh đạo Công ty khẳng định rằng không có sự kiện nào sau ngày kết thúc năm tài chính có ảnh hưởng trọng yếu, cần phải điều chỉnh hoặc công bố trong Báo cáo tài chính hợp nhất này.

KIỂM TOÁN VIÊN

Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN LÃNH ĐẠO

Ban Lãnh đạo Công ty có trách nhiệm lập Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024 phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Lãnh đạo được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các phán đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong Báo cáo tài chính hợp nhất hay không;
- Lập Báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh;

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN LÃNH ĐẠO (TIẾP)

- Thiết kế và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận.

Ban Lãnh đạo xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Ban Lãnh đạo Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ sách kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng Báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính. Ngoài ra, Ban Lãnh đạo cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và vì vậy thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

CÁC CAM KẾT KHÁC

Ban Lãnh đạo cam kết rằng Công ty không vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, tuân thủ các quy định tại nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của luật chứng khoán và thông tư số 116/2020/TT-BTC ngày 31/12/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số điều về quản trị Công ty áp dụng đối với Công ty đại chúng tại Nghị định số 155/2020/NĐ-CP.

Thay mặt và đại diện cho Ban Lãnh đạo,

Nguyễn Anh Tuấn

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Hà Nội, ngày 28 tháng 03 năm 2025

Số: /2025/UHY-BCKT

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

*Về Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Thuốc thú y Trung ương I
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024*

Kính gửi: Các cổ đông

Hội đồng Quản trị và Ban Lãnh đạo

Công ty Cổ phần Thuốc thú y Trung ương I

Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Thuốc thú y Trung ương I (sau đây gọi tắt là “Công ty”) được lập ngày 28 tháng 03 năm 2025, từ trang 06 đến trang 28 kèm theo, bao gồm: Bảng Cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31/12/2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo Lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất.

Trách nhiệm của Ban Lãnh đạo

Ban Lãnh đạo Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Lãnh đạo xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Lãnh đạo cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.



Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Thuốc Thú y Trung ương I tại ngày 31/12/2024 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Nguyễn Minh Long

Phó Tổng Giám đốc

Giấy CNĐKHN kiểm toán số 0666-2023-112-1

Thay mặt và đại diện cho

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN UHY

Hà Nội, ngày 28 tháng 03 năm 2025

Nguyễn Minh Thắng

Kiểm toán viên

Giấy CNĐKHN kiểm toán số 4421-2023-112-1

PHẦN IV: PHÂN CHIA LỢI NHUẬN, CHI THÙ LAO
CHO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, ỦY BAN KIỂM TOÁN CÔNG TY NĂM 2024

I. Phương án phân chia lợi nhuận

Năm 2024 Công ty đã có lãi là : 3.577.670.212 đồng nhưng do tình hình tài chính của Công ty đang trong tình trạng thua lỗ lũy kế, Số lỗ lũy kế đến 31/12/2024 còn là 64.943.078.419 đồng nên năm 2024 sẽ không chi trả cổ tức

II. Chi thù lao cho HĐQT và UBKT

Theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2024 có chi tiền thù lao HĐQT và UBKT cụ thể như sau:

Đơn vị tính đồng			
STT	DIỄN GIẢI	SỐ TIỀN THÙ LAO ĐƯỢC HƯỞNG	SỐ TIỀN THÙ LAO ĐÃ LĨNH
1	Hội đồng quản trị	84.000.000	84.000.000
	Tổng cộng	84.000.000	84.000.000

PHẦN V: PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG VÀ CÁC CHỈ TIÊU NĂM 2025

I. Kế hoạch, định hướng của HĐQT

+ Mặc dù năm 2024 vẫn là một năm đầy khó khăn cho ngành Thú y Việt Nam, do ngành chăn nuôi vẫn bị ảnh hưởng và chịu tác động lớn từ bệnh dịch tả heo Châu phi dẫn đến việc tổng lượng đàn heo trên cả nước bị sụt giảm mạnh. Bên cạnh đó do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid đã làm ảnh hưởng chung đến nền kinh tế của cả thế giới dẫn đến việc lưu thông hàng hóa bị ngưng chệ, giá cả nguyên vật liệu tăng cao;

+ Tuy nhiên để phù hợp với tình hình kinh doanh thực tiễn của Công ty hiện nay, HĐQT đã thống nhất một số chỉ tiêu trong Kế hoạch sản xuất kinh doanh của năm 2025 như sau:

- **Doanh thu thuần** : 124.200.000.000 đồng
- **Lợi nhuận sau thuế** : 5.100.000.000 đồng

+ Trong năm 2025, HĐQT vẫn duy trì các kỳ họp và tổ chức các phiên họp HĐQT để triển khai các nghị quyết của ĐHCĐ thường niên năm 2025, đồng thời thực hiện công tác quản trị Công ty nhằm nâng cao hiệu quả trong kinh doanh.

+ Năm 2025 HĐQT tiếp tục giám sát bộ máy điều hành hàng ngày đồng thời giao nhiệm vụ cho Giám đốc Công ty cập nhật lập báo cáo tình hình tài chính gửi về HĐQT để lập kế hoạch chiến lược cho tháng tiếp theo

II. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Trong điều kiện khó khăn của Công ty, Hội đồng quản trị sẽ tập trung thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Mục tiêu chung:

- Tập trung chỉ đạo để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 linh hoạt và nhạy bén với thị trường, cố gắng giảm thiểu rủi ro, tận dụng cơ hội đồng thời duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh một cách ổn định và hiệu quả nhằm tạo điều kiện trong việc tăng thu nhập cho cán bộ công nhân viên Công ty

- Trở thành doanh nghiệp có thương hiệu và uy tín trong lĩnh vực đầu tư kinh doanh Thuốc thú y, Thuốc thủy sản và các loại vắc xin. Ổn định, phát triển bền vững và từng bước mở rộng thị trường hoạt động ra các tỉnh, thành phố trong cả nước mà Công ty có thể mạnh, cải tiến, Đa dạng hóa sản phẩm phù hợp với tình hình chung không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm .

+ **Mục tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh:** Phát triển ổn định, bền vững.

- Công ty thực hiện việc sản xuất và kinh doanh các mặt hàng Thuốc thú y đồng thời Công ty cung cấp đa dạng các sản phẩm Thuốc Thú y như: Dung dịch kháng sinh tiêm, Bột kháng sinh vô trùng pha tiêm, Dung dịch kháng sinh uống, Các loại thuốc nước, Thuốc diệt ký sinh trùng, Thuốc bột uống, Vitamin và chất tăng cường, Thuốc sát khuẩn.

Thuốc Thủy sản: Công ty hiện cung cấp các sản phẩm thuốc cho Thủy sản gồm thuốc Kháng sinh, Thuốc dinh dưỡng, Thuốc trị ký sinh trùng và Thuốc khử trùng

- Công ty sản xuất và kinh doanh những sản phẩm đạt chất lượng cao, đa dạng và phong phú về chủng loại dùng cho động vật, thú cưng, gia súc gia cầm, từ thuốc để phòng trị bệnh, thuốc tẩy Ký sinh trùng, thuốc bồi bổ sức khỏe, kích thích tăng trọng đến các thuốc điều tiết sinh sản, thuốc diệt ký sinh trùng và các thuốc diệt nấm mốc.

- Để đảm bảo việc phát triển hoạt động kinh doanh, hàng năm Công ty đều có công tác rà soát củng cố khách hàng cũ và xây dựng hệ thống khách hàng mới, qua doanh số hàng năm sẽ đánh giá lại các tiêu chuẩn đại lý cấp 1, 2 tại các tỉnh, thành phố trên toàn quốc;

- Thực hiện marketing bán hàng qua nhiều kênh: online (trang website), Đại lý bán sỉ và bán lẻ tại cửa hàng công ty;

- Thúc đẩy duy trì chế độ chăm sóc khách hàng tốt thành lập đội kỹ thuật viên để thực hiện việc mổ khám, giải phẫu bệnh lý và tư vấn kỹ thuật cho các trang trại, người chăn nuôi;

- Thực hiện các hoạt động tập huấn thường xuyên về chuyên môn nghiệp vụ sử dụng các loại thuốc thú y ... cho các nhân viên thị trường và nhân viên bán hàng;

+ **Mục tiêu về tài chính:** Xây dựng nền tài chính lành mạnh, tự chủ.

+ **Mục tiêu về nhân lực:** Nâng cao chất lượng đội ngũ lao động đủ về số lượng, đảm bảo về chất lượng.

2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Trong thời gian tới, Công ty ngoài việc tập trung vào sản xuất kinh doanh các sản phẩm có chất lượng cao nhằm phục vụ nhu cầu của thị trường một cách tốt nhất. Công ty còn tập trung đẩy mạnh việc tiêu thụ sản phẩm thông qua việc mở rộng thị trường và đa dạng hóa các đối tượng khách hàng. Cùng với đó Công ty còn định hướng đẩy mạnh hoạt động thương mại như kinh doanh vắc xin phòng chống bệnh cho gia súc gia cầm từ đó nâng cao được sự gắn kết giữa bà con nông dân với Công ty

- **Chiến lược về hoạt động sản xuất kinh doanh :** mở rộng phạm vi hoạt động, từng bước tạo nền tảng vững chắc

- **Chiến lược về Khẩu hiệu và chiến lược kinh doanh:** Lấy Phục vụ làm mục đích kinh doanh, lấy kết quả kinh doanh làm động lực của sự phát triển.

Chiến lược về chính sách chất lượng: Liên tục đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm là sứ mệnh của doanh nghiệp.

- **Chiến lược về tài chính:** phát huy hiệu quả sử dụng nguồn vốn tự có, từng bước tăng vốn đáp ứng nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh từng thời kỳ, đồng thời mở rộng quan hệ với

các đối tác, các nhà đầu tư, ngân hàng, các tổ chức tín dụng để khai thác nguồn vốn bên ngoài.

- **Chiến lược về nhân lực:** nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng; thực hiện công tác bồi dưỡng và quy hoạch cán bộ; bổ nhiệm, bố trí đúng các chức danh phù hợp với năng lực, chuyên môn nghiệp vụ, phẩm chất của cán bộ theo quy định, đáp ứng yêu cầu phát triển SXKD của Công ty; tiếp tục hoàn thiện cơ chế đãi ngộ người lao động (chế độ lương thưởng, môi trường làm việc và vị trí công tác, các hoạt động tập thể ngoài giờ)

- **Chiến lược về xây dựng văn hóa doanh nghiệp:** Tuyên truyền cho CBCNV chấp hành nghiêm chỉnh Pháp luật của nhà nước nội quy quy chế của doanh nghiệp. Thực hiện tốt các quyền lợi đối với người lao động. Tạo điều kiện để các đoàn thể trong doanh nghiệp hoạt động.

III. Phương hướng thực hiện:

Trong năm 2025 Công ty cố gắng triển khai thực hiện tốt các phương hướng phát triển cụ thể và chiến lược kinh doanh của năm 2025 như sau:

1. Công tác phát triển sản phẩm

- Củng cố, duy trì, phát triển nâng cao năng suất và cải tiến sản phẩm của nhà máy sản xuất thuốc thú y đạt tiêu chuẩn GMP nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường cả về chất lượng và thị hiếu của thị trường

- Tiếp tục kiểm tra rà soát, hoàn thiện và phát triển danh mục sản phẩm của Công ty theo định hướng tạo ra các dòng sản phẩm có hiệu quả phù hợp với biến đổi dịch bệnh tại Việt Nam.

- Nâng cao giá trị sản phẩm để hệ thống bán hàng có điều kiện phát triển doanh số trên thị trường bán hàng và đem lại động lực cho nhân sự bán hàng trong hệ thống.

2. Công tác Marketing

- Triển khai giới thiệu sản phẩm trên trang website của Công ty. Xây dựng chương trình quảng cáo trên các phương tiện truyền thông cho các sản phẩm chiến lược, Xây dựng kênh bán hàng, và giới thiệu sản phẩm trên trang website của Công ty.

- Nâng cao giá trị sản phẩm để hệ thống bán hàng có điều kiện phát triển doanh số trên thị trường bán hàng và đem lại động lực cho nhân sự bán hàng trong hệ thống.

Phối hợp với tổ thực nghiệm ban hành quy trình thử nghiệm sản phẩm để công việc chuẩn xác hơn.

- Hoàn thiện và xây dựng hệ thống Quy trình, Quy chuẩn công việc để công tác Marketing hướng tới sự chuyên nghiệp, bài bản, hỗ trợ toàn bộ hệ thống bán hàng trong xây dựng các chương trình Marketing truyền thống, hiện đại phù hợp với các chương trình bán hàng, phân khúc thị trường, đối tượng bán hàng.

- Phát triển quảng bá, truyền thông, thu hút khách hàng tiềm năng qua các kênh trực tiếp, gián tiếp để thông tin về sản phẩm đến với người quan tâm tiện ích, thân thiện, gần gũi nhất trong tiếp cận.

- Xây dựng chương trình quảng cáo trên các phương tiện truyền thông cho các sản phẩm chiến lược.

3. Công tác xây dựng hệ thống bán hàng và Chiến lược kinh doanh

- Hoàn thiện và phát triển hệ thống bán hàng tại cả ba khu vực Miền Bắc – Miền Trung – Miền Nam bằng các biện pháp cụ thể: Đào tạo các kỹ năng bán hàng, giao tiếp, kiến thức sản phẩm, Xây dựng chính sách bán hàng phù hợp với từng khu vực thị trường; Xây dựng chế độ

khoản doanh số, thu nhập, chính sách đãi ngộ cho nhân sự bán hàng phù hợp để tạo động lực trong công tác bán hàng.

- Tìm kiếm thị trường xuất khẩu nhằm khai thác hiệu quả công suất của các nhà máy cũng như ổn định và gia tăng thị phần

- Chiến lược tăng trưởng theo chiều sâu: Tìm cơ hội để nâng cao hiệu quả của doanh nghiệp bằng cách mở rộng sản phẩm và thị trường, xâm nhập những thị trường mới, tăng thị phần của những sản phẩm hiện có trên những thị trường hiện tại. Về sản xuất chúng ta sẽ phát triển những dây chuyền có sẵn, tập trung vào điểm mạnh, mở rộng sản xuất, cải tiến và hoàn thiện biến những dây chuyền sản xuất của chúng ta thành hiện đại, từ đó tạo khả năng sinh lời.

4. Công tác kế hoạch và triển khai sản xuất

- Tối đa hóa tiết kiệm chi phí nhằm mang lại giá thành sản phẩm thấp nhất Công ty đã liên tục hoàn thiện công tác kế hoạch và triển khai sản xuất bằng các biện pháp cụ thể: Hoàn thiện đội ngũ nhân sự cán bộ sản xuất phục vụ công tác sản xuất kinh doanh; Xây dựng các Quy trình công việc phù hợp với thực tế và đảm bảo hiệu quả công việc; Lập kế hoạch cụ thể về Nguyên vật liệu, kế hoạch sản xuất cho năm, hàng tháng, hàng quý năm 2025 để tăng tính chủ động nhất trong các khâu phục vụ sản xuất.

5. Công tác tài chính và Cơ cấu tài chính

5.1. Công tác tài chính

- Tổ chức tốt hoạt động hệ thống kế toán theo chuẩn mực quy định, phản ánh đầy đủ và trung thực về số liệu, Tổ chức thực hiện quy chế, quy trình luân chuyển hồ sơ chứng từ nhằm hạch toán kế toán theo quý đúng niên độ để HĐQT đưa ra các quyết định và điều chỉnh phương án kinh doanh một cách nhanh nhất và có hiệu quả, đồng thời nhằm đáp ứng yêu cầu báo cáo niên độ theo Luật Doanh nghiệp và Luật chứng khoán

- Quản lý chặt chẽ tài sản, dòng tiền, và tài sản tồn kho

- Tìm ra phương án phù hợp nhằm thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tạo vòng quay dòng tiền nhanh nhất;

- Tiết kiệm chi phí một cách tối đa, hiệu quả và phù hợp;

- Tổ chức tốt công tác nhập khẩu, mua hàng, vận chuyển và dự trữ hàng hóa có cân nhắc, phù hợp với nhu cầu kinh doanh thực tế nhằm làm giảm số hàng tồn kho tối thiểu. Phát hiện kịp thời và xử lý ngay để tránh tình trạng ứ đọng vốn.

- Tổ chức quản lý quá trình sản xuất kinh doanh thông suốt, nhịp nhàng, hạn chế tối đa tình trạng thời gian nhàn rỗi của máy móc thiết bị,

- Thực hiện tốt các dịch vụ hậu mãi với các khách hàng để củng cố mối quan hệ thêm bền lâu với Công ty. Thực hiện chính sách linh hoạt đối với từng đối tượng khách hàng riêng biệt, đặc biệt là những khách hàng tiềm năng để tạo ấn tượng tốt ban đầu.

- Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn cố định và vốn lưu động

- Xây dựng chiến lược huy động vốn phù hợp với thực trạng thị trường và môi trường kinh doanh của từng thời kỳ.

5.2. Cơ cấu tài chính

- Việc quản lý các khoản tiền và tương đương tiền cần được tính toán và dự trữ hợp lý quỹ tiền mặt. Vì vậy, HĐQT và Ban điều hành cần phải Xây dựng cơ cấu vốn hợp lý để phù hợp với đặc điểm hoạt động sản xuất kinh doanh và đạt được mục tiêu, tối thiểu hóa chi phí sử dụng vốn.

12/01/2025
Y
N
Ú
Y
YGI
HA.NT

- Hoàn thiện công tác quản lý, sắp xếp và tổ chức bộ máy tinh gọn, nâng cao năng lực điều hành của cán bộ quản lý thông qua tiêu chuẩn hóa trách nhiệm và nhiệm vụ.
- Xây dựng kế hoạch đào tạo và nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ quản lý cho đội ngũ cán bộ, nhân viên có tinh thần trách nhiệm đối với công việc, nhạy bén với tình hình thị trường, năng động trong kinh doanh, kịp thời bổ sung nguồn cán bộ đủ năng lực đáp ứng được yêu cầu đổi mới trong phương thức kinh doanh của doanh nghiệp.

6. Cơ cấu tổ chức

- Luôn duy trì, đào tạo đội ngũ nhân lực mạnh, đảm bảo về chuyên môn, nghiệp vụ, năng động và sáng tạo trong công việc, quản lý giỏi, biết chủ động trong mọi tình huống,
- Đầu tư trọng điểm cho nhân sự, cán bộ, nhân viên Công ty trong mọi bộ phận luôn là yếu tố then chốt quyết định kết quả công việc.
- Việc tuyển dụng chiêu mộ nhân tài có thể thông qua nhiều hình thức như đào tạo đội ngũ nhân viên từng bộ phận theo hình thức tập trung, Tuyển dụng các nhân viên có trình độ chuyên môn sâu hoặc hoạt động dưới dạng cộng tác viên
- Có chính sách đãi ngộ nhằm thu hút và giữ được lao động có năng lực
- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống các văn bản quản trị nội bộ phù hợp và hiệu quả với mọi hoạt động của Công ty.
- Thực hiện hệ thống các tiêu chuẩn cụ thể đánh giá chất lượng lao động.
- HĐQT tin tưởng rằng, việc có thêm nhà đầu tư chiến lược và các nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp đồng hành cùng Công ty sẽ nâng cao thêm được năng lực quản lý kinh doanh cũng như có nhiều giải pháp mới hỗ trợ Công ty. Đồng thời sẽ giải quyết được các khó khăn của Công ty và dần dần đưa Công ty trở lại hoạt động kinh doanh có hiệu quả trong thời gian tới.

Trên đây là báo cáo hoạt động của HĐQT Công ty Cổ phần Thuốc Thú Trung ương I trong năm 2024 và kế hoạch 2025, kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Trân trọng cảm ơn!



NGUYỄN ANH TUẤN